

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни
ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ
підготовки магістра
спеціальності 242 Туризм
освітньо-професійної програми Туризм

Силабус навчальної дисципліни «ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ» підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, за освітньо-професійною програмою Туризм.

Розробник: Ільїн Леонід Володимирович, доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельного господарства.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства
протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л.В.

I. Опис навчальної дисципліни „Логістика в туризмі”

Денна форма навчання

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|
| | | Денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 4 | Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм | Нормативна |
| Модулів – 2 | | Рік підготовки – 1 |
| Змістових модулів – 2 | | Семестр – 1 |
| ІНДЗ: є | | Лекції – 18 год. |
| Загальна кількість годин – 120 | | Практичні – 18 год. |
| Тижневих годин: аудиторних – 2 | Магістр | Самостійна робота – 76 год. |
| | | Консультації – 8 год. |
| | | Форма контролю: іспит |
| Мова навчання | | Українська |

II. Інформація про викладача

Викладач: Ільїн Леонід Володимирович, доктор географічних наук, професор

Контактна інформація викладача:

Телефон 0978922704

Електронна пошта: ilyinleo@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С ВНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Логістика як науковий напрям в туристичній діяльності, основи логістичних концепцій та систем, інформаційна логістика в туризмі, виробнича логістика в туризмі, збутова логістика в туризмі, транспортна логістика в туризмі, економічні аспекти логістики в туризмі.

2. Пререквізити і постреквізити дисципліни

Пререквізити: „Економічна теорія”, „Економіка підприємства”, „Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства”, „Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства”, „Облік і аудит”, „Правове регулювання туристичної діяльності”.

3. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета курсу - формування комплексного уявлення про логістичні засади до організації та менеджменту туризму, вивчення питань логістичної організації та управління в туризмі, логістичних основ сталого розвитку туризму, проблем готельного, інформаційного, фінансового та транспортного обслуговування, зокрема в контексті розбудови мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні та інтеграції держави у світову та європейську транспортно-логістичні системи.

Завдання дисципліни:

- знайомство з теоретичними засадами логістики туризму;
- вивчення логістичних основ сталого розвитку туризму;
- отримання уявлення про логістику ресурсної бази туризму;

- вивчення логістики туристичної фірми;
- знайомство з логістикою готельних послуг у туризмі;
- отримання уявлення про інформаційне логістику в туризмі;
- отримання уявлення про фінансову логістику в туризмі;
- знайомство з транспортною логістикою в туризмі.

Очікувані результати. Здобувач повинен:

знати:

- основні терміни і поняття навчальної дисципліни;
- об'єкт дослідження логістики туризму;
- комплексну структуру логістики туризму;
- методiku визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми;
- логістичну систему управління готелем;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;
- основи фінансової логістики в туризмі;
- особливості транспортної логістики в туризмі.

вміти:

- володіти концептуальними основами логістики послуг;
- володіти базовими поняттям і логістики туризму;
- володіти методикою визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- здійснювати логістичну розробку туру;
- оцінювати туристопотоки за макрорегіонами світу;
- знаходити необхідну інформацію про логістичні потоки та вузли в готельному господарстві;
- оцінювати логістику фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності;
- здійснювати вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму.

4. Результати навчання (компетентності).

ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;

ЗК 8. Здатність до time-менеджменту;

ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації;

ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості;

ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління;

ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації;

РН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму;

РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;

РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;

РН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.

5. Структура навчальної дисципліни

Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

| Назви змістових модулів і тем | Усього | Лек. | Практ. | Сам. роб. | Конс. | *Форма контролю/ Бали |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------------------|
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістики в туризмі | | | | | | |
| Тема 1. Логістика як науковий напрям в туристичному бізнесі | 14 | 2 | 2 | 8 | 2 | 4 |
| Тема 2. Понятійно-термінологічна система логістики в туризмі | 12 | 2 | 2 | 8 | | 3 |
| Тема 3. Основні логістичні концепції та системи | 12 | 2 | 2 | 8 | | 3 |
| Тема 4. Інформаційна логістика в туризмі | 12 | 2 | 2 | 8 | | 4 |
| Тема 5. Закупівельна (постачальницька) логістика. | 12 | 2 | 2 | 8 | | 3 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 62 | 10 | 10 | 40 | 2 | 17 |
| Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти логістики в туризмі | | | | | | |
| Тема 6. Виробнича логістика в туризмі | 14 | 2 | 2 | 10 | | 3 |
| Тема 7. Транспортна логістика в туризмі | 12 | 2 | 2 | 8 | | 3 |
| Тема 8. Збутова логістика в туризмі | 14 | 2 | 2 | 8 | 2 | 3 |
| Тема 9. Економічні аспекти логістики в туризмі | 18 | 2 | 2 | 10 | 4 | 4 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 58 | 8 | 8 | 36 | 6 | 13 |
| ІНДЗ | | | | | | 10 |
| Самостійна робота | | | | | | |
| Усього годин | 120 | 18 | 18 | 76 | 8 | 40 |

6. Завдання для самостійного опрацювання

| № з/п | Тема | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Планування транспортного маршруту в туризмі | 16 |
| 2 | Управління та забезпечення туристичної діяльності | 14 |
| 3 | Організація управління туристичною індустрією | 14 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 4 | Стратегічні аспекти управління в туристичній діяльності | 14 |
| 5 | Ефективність управління в туристичній діяльності | 18 |
| | Разом | 76 |

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання й захист ІНДЗ; оцінка за виконання самостійної роботи.

| Поточний контроль (max = 40 балів) | | | | | | | | | Модульний контроль (max = 60 балів) | | | Загальна кількість балів |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|-------------|-------------|--|-------|-------|--------------------------------|
| Модуль 1 | | | | | | | Модуль 2 | Модуль 3 | | | | |
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | ІНДЗ | МКР 1 | МКР 2 | |
| Т 1 | Т 2 | Т 3 | Т 4 | Т 5 | Т 6 | Т 7 | Т 8 | Т 9 | | | | |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 10 | 30 | 30 | 100 |

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Академічна доброчесність. Вимоги до академічної доброчесності визначаються „Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників СНУ ім. Лесі Українки”, що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі практичних робіт, ІНДЗ, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни „Основи наукових досліджень” узгоджується з політикою ЗВО.

V. Підсумковий контроль

Форма контролю – екзамен. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

Перелік питань до екзамену

| | |
|---|---|
| 1 | Логістика як науковий напрям в туристичному бізнесі |
| 2 | Об'єкти логістичного управління в туризмі. Види логістики |

| | |
|----|---|
| 3 | Зміст та функціональна структура логістики підприємства туризму, готельно-ресторанного бізнесу. |
| 4 | Основні логістичні концепції та системи |
| 5 | Традиційна і логістична концепції управління. |
| 6 | Поняття та види логістичних систем |
| 7 | Основні мікрологістичні концепції та системи |
| 8 | Економічна ефективність функціонування логістичних систем |
| 9 | Інформаційна логістика в туризмі |
| 10 | Сутність та місце інформаційної логістики в туризмі. |
| 11 | Класифікація інформаційних потоків та їх характеристика |
| 12 | Засоби розповсюдження інформації про туристичний продукт |
| 13 | Інформаційні мережі та системи, що використовуються при бронюванні та комплектації тур продукту. |
| 14 | Інформаційна інфраструктура туристичних підприємств. |
| 15 | Закупівельна (постачальницька) логістика |
| 16 | Сутність і завдання закупівельної логістики. Вибір постачальника. |
| 17 | Вибір методу закупівлі. Визначення економічного розміру замовлення. Показники, що характеризують стан логістики на підприємстві |
| 18 | Економічні аспекти логістики в туризмі. Методи оптимізації витрат на виробництво, комплектацію та реалізацію туристичного продукту. |
| 19 | Виробнича логістика в туризмі |
| 20 | Формування продуктової стратегії підприємств сфери послуг |
| 21 | Логістичний менеджмент туристичного підприємства. |
| 22 | Модель управління якістю тур продукту у системі виробничої логістики. |
| 23 | Збутова логістика в туризмі. Канали та методи збуту в логістичній системі підприємств туристичної індустрії. |
| 24 | Моделювання збутових логістичних систем |
| 25 | Транспортна логістика в туризмі. Оцінка видів транспортних засобів з точки зору логістичних активностей. Планування транспортного маршруту в туризмі. |

VI. Шкала оцінювання

| Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності | Оцінка |
|--|--------------|
| 90 – 100 | Відмінно |
| 82 – 89 | Дуже добре |
| 75 – 81 | Добре |
| 67 – 74 | Задовільно |
| 60 – 66 | Достатньо |
| 1 – 59 | Незадовільно |

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст] : навч. посіб. / Р. І. Балашова – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
2. Банько В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. – К. : Дакор; КНТ, 2008. – 204 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 484 с.
4. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
5. Дрожжин А.И. Логистика. – М.: МИЭМП, 2010. – 150 с.
6. Козловский В.А., Козловская Э.А. Савруков Н.Т. Логистический менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. доп. – СПб.: Издательство «Лань», 2002. – 272 с.
7. Миротин Л.Б., Ташбаев И.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 190 с.
8. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навчальний посібник. – К. : Знання, 2009. – 444с.

Додаткова

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб. пособие для студентов вузов / Н. Ю. Арбузова. – М.: Академия, 2009. – 224 с.
2. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме: учеб. для студентов вузов. – М.: Академия, 2007. – 345 с.
3. Джонсон Дж.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи П.Р. Современная логистика, 7-е издание: Пер. с англ. под ред. Н.А. Коржа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
4. Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУЭФ, 2011. – 268 с.
5. Левковець. Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. – К.: Арістей, 2007. – 269 с.